

Strasbourg.eu
eurométropole

Stratégie touristique

de l'Eurométropole
de Strasbourg



— Prépambule

La présente stratégie touristique est issue d'un long travail mené depuis janvier 2019 et réalisé grâce à **une large concertation** des professionnels du secteur.

Elle a été enrichie d'axes de travail permettant au secteur de s'adapter aux conséquences de la crise du Covid-19 et aux impératifs liés à la crise écologique.

L'Eurométropole de Strasbourg a souhaité adapter cette stratégie touristique à la fois aux enjeux de notre époque et aux évolutions des standards du tourisme, afin de conserver le dynamisme de la destination et les retombées économiques qui en découlent pour tout le territoire.

Ainsi, l'Eurométropole de Strasbourg ambitionne, en collaboration avec les acteurs du territoire, de **construire une destination à la fois plus durable, plus inclusive et plus diversifiée.**

— Prépambule



Devenir une destination plus durable

afin de mener à la transformation durable du territoire pour tous à travers un développement équilibré conjuguant enjeux écologiques, économiques et sociaux. Cet objectif s'inscrit notamment dans les démarches initiées par le Pacte pour une économie locale durable.



Devenir une destination plus inclusive

en impliquant davantage les habitants de l'agglomération à la politique touristique, que ce soit en tant que conseillers dans la définition des actions, destinataires de l'offre ou bien ambassadeurs de la destination.

Être plus inclusif également, en améliorant à tous niveaux l'accueil des personnes en situation de handicap et en développant le tourisme solidaire.

— Prépambule



Devenir une destination plus diversifiée

dans son offre afin de valoriser, outre son patrimoine culturel et architectural, ses nombreuses autres richesses complémentaires (européennes, industrielles, artisanales, gastronomiques, insolites, créatives).

Intégrer également l'ensemble des sites à potentiel touristique des communes de l'Eurométropole, afin notamment de mieux diffuser les flux et les retombées.

Cette diversification pourra permettre d'attirer une clientèle plus jeune et/ou familiale ou même de faire revenir des personnes ayant déjà visité les « classiques » de la destination, que ce soit des touristes nationaux ou internationaux comme des visiteurs plus proches.

An aerial photograph of Strasbourg, France, showing the city's skyline, the Ill river, and the Pontons bridge. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'Les grands enjeux de la destination' is centered in white, bold, sans-serif font.

Les grands enjeux de la destination

Diversifier les attraits touristiques

- Renouveler l'offre et valoriser de nouveaux espaces touristiques pour toucher de nouveaux segments
- Diffuser la fréquentation sur le territoire pour développer l'activité globale, améliorer l'expérience et prolonger les séjours
- Suivre l'évolution des standards touristiques et imposés par la crise sanitaire et écologique


Consolider l'activité économique des professionnels

- Répondre aux besoins des professionnels pour résister et rebondir face aux crises
- Développer les creux de saison en renforçant la filière affaires et l'événementiel
- Maximiser les retombées économiques liées au tourisme en engendrant plus de dépenses et une meilleure diffusion des retombées


Garantir la qualité de la destination ainsi que le cadre de vie

- Mobiliser les acteurs et les partenaires pour assurer expérience de visite qualitative aux visiteurs
- Améliorer la gestion des flux pour assurer la lisibilité, la fluidité et éviter les nuisances
- Préserver et développer la qualité du cadre de vie pour les habitants

Le positionnement de la destination

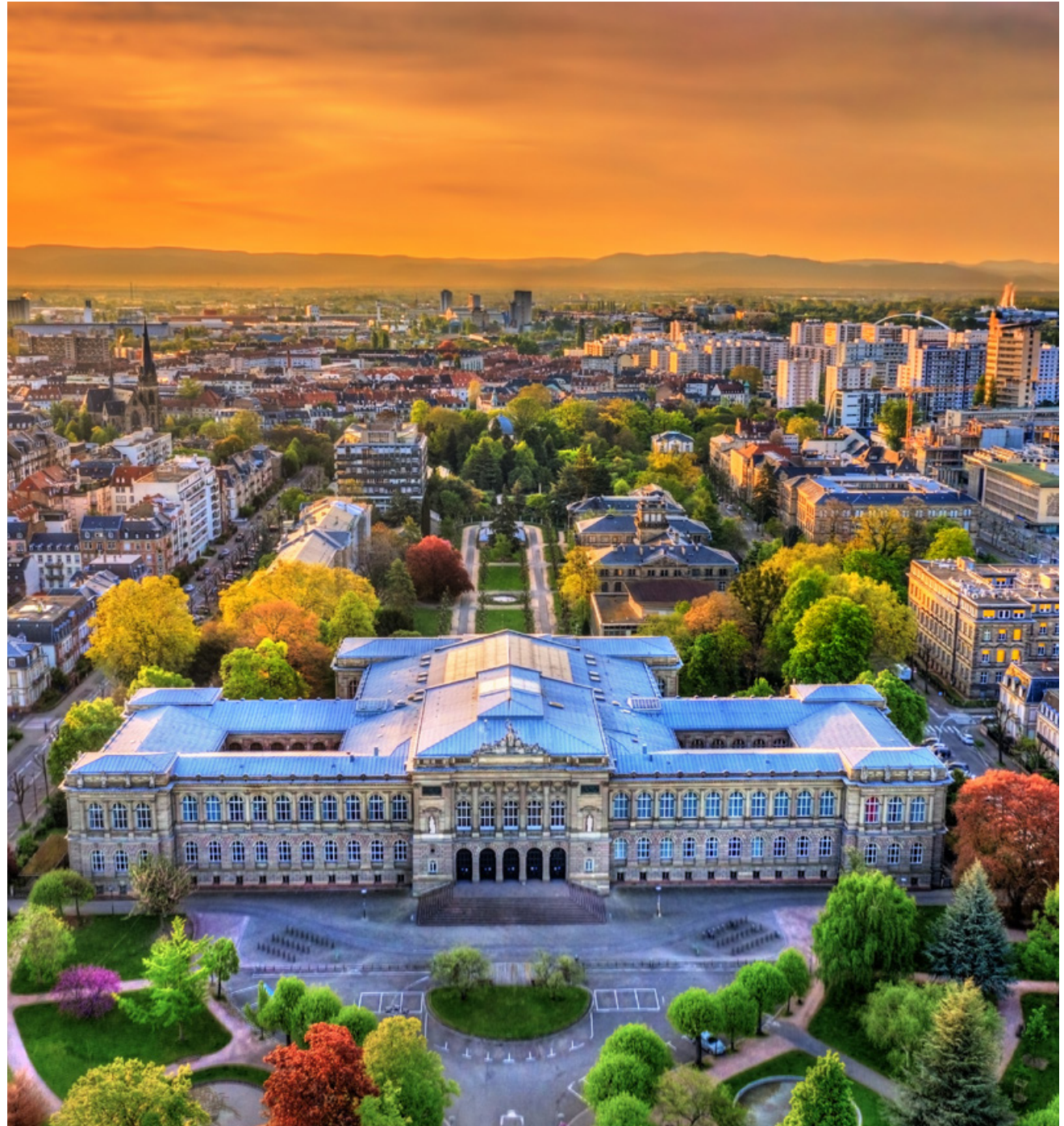


Destination pleine de contrastes, à la fois métropole dynamique, cosmopolite et bouillonnante de créativité, riche d'une histoire européenne et alsacienne très forte mais aussi ville nature, à taille humaine et authentique où il fait bon flâner à la découverte de son patrimoine préservé, de sa gastronomie et de ses traditions.



La destination offre un patrimoine remarquable avec notamment le classement au patrimoine mondial de l'UNESCO de deux ensembles urbains strasbourgeois témoignant d'une richesse historique très forte.

Point de rencontre à la croisée des chemins dès sa construction, Strasbourg est Capitale européenne, à savoir siège de nombreuses institutions européennes mais aussi symbole de la diversité culturelle.



Métropole dynamique,
il se passe toujours
quelque chose à
Strasbourg où la vie
culturelle est très riche
et diversifiée.

Strasbourg se distingue
grâce à son innovation
perpétuelle, comme
dans l'enseignement
supérieur et dans le
domaine scientifique
avec son université
reconnue et quatre
prix Nobel en activité.
La destination jouit
également d'un
bouillonnement
artistique qui rythme
les saisons.





© BARTOSCH SALMANSKI

Strasbourg et sa métropole, un territoire à taille humaine où il fait bon vivre grâce à ses nombreux espaces verts, parcs et cours d'eau qui invitent à la flânerie à pieds, à vélo ou en bateau.

Les visiteurs sont considérés comme des habitants temporaires de la ville et les habitants comme des touristes de leur territoire de vie.

Bien ancrée au cœur de l'espace rhénan, la métropole fait vivre ses traditions tout au long de l'année, jusqu'à la période de Noël avec son marché authentique fondé en 1570.

La destination se découvre également avec les papilles grâce à une gastronomie à la fois traditionnelle et moderne.





Les objectifs à atteindre

**Consolider l'activité
économique des
professionnels**

**Pérenniser à long terme
le cœur urbain**

**Diversifier l'offre pour
révéler tous les
potentiels**

**Intégrer pleinement
les habitants à la
politique touristique**

**Adapter la gouvernance
de la destination à la
stratégie**

Consolider l'activité économique des professionnels



Mettre en place les conditions pour permettre à l'économie touristique de bien fonctionner toute l'année et sur le long terme, mais aussi de développer la résilience du territoire face aux crises à venir, économiques comme écologiques.

Pérenniser à long terme le cœur urbain



Garantir le maintien de l'équilibre entre espace touristique et espace de vie pour les résidents sur le centre-ville, à savoir la Grande Île et ses abords immédiats.

Diversifier l'offre pour révéler tous les potentiels



Diversifier l'offre à la fois géographiquement en valorisant de nouveaux espaces mais aussi en termes de contenu en développant de nouvelles thématiques sur la destination, dans le but d'attirer de nouvelles clientèles et d'inciter les visiteurs connaissant l'agglomération à revenir.

Intégrer pleinement les habitants à la politique touristique



Favoriser l'adhésion des habitants au projet de développement touristique, en faire des prescripteurs et des accueillants de la destination et les intégrer clairement comme une cible à part entière dans les actions menées.

Adapter la gouvernance de la destination à la stratégie



Adapter les outils et les moyens de la collectivité en matière de développement touristique pour porter la stratégie de manière efficace et efficiente.



32 actions

pour atteindre
ces objectifs

Consolider l'activité économique des professionnels

Soutenir l'économie en renforçant la filière affaires :

ACTION 1 :

Renforcer la promotion de la destination affaires, notamment en valorisant les équipements de la métropole ;

ACTION 2 :

Garantir un accueil de qualité afin de renforcer l'attractivité ;

ACTION 3 :

Développer l'activité affaires en s'appuyant sur les filières économiques du territoire et sur les réseaux alsaciens ;

ACTION 4 :

Faciliter l'accès aux lieux d'accueil pour les organisateurs d'événements et développer l'offre.



Consolider l'activité économique des professionnels



© ISTOCK

Adapter l'offre à un tourisme plus durable :

ACTION 5 :

Accompagner les acteurs touristiques publics et privés dans leur transition vers un tourisme plus durable ;

ACTION 6 :

Développer et valoriser les offres en mobilités douces (randonnées pédestres, cyclotourisme) ;

ACTION 7 :

Construire et adapter l'offre touristique aux conséquences du réchauffement climatique (canicules notamment) ;

ACTION 8 :

Accélérer la rénovation énergétique et climatique des hébergements et équipements touristiques ;

ACTION 9 :

Mieux intégrer le handicap et les contraintes de mobilité réduite dans l'offre touristique du territoire.

Valoriser, développer ou adapter l'offre événementielle

ACTION 10 :

Accompagner et développer l'offre événementielle, évaluer sa capacité à générer des flux de séjours, notamment en périodes creuses.

ACTION 11 :

Faire évoluer l'événement « Strasbourg Capitale de Noël ».

Pérenniser à long terme le cœur urbain

Adapter l'accueil, les cheminements et l'offre d'hébergements pour garantir une gestion des flux optimale sur la destination :

ACTION 12 :

Améliorer la gestion des flux en centre urbain et ses pourtours ;

ACTION 13 :

Formuler et mettre en œuvre un schéma d'hébergements touristiques à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg.

Étendre la zone touristique :

ACTION 14 :

Valoriser des points d'intérêt et créer des parcours de visite dans les quartiers périphériques.





© ZVARDON

Diversifier l'offre pour révéler tous les potentiels

Valoriser les atouts de l'ensemble du territoire

ACTION 15 :

Identifier et accompagner des projets à potentiel touristique sur les communes de l'Eurométropole de Strasbourg.

Développer l'attractivité européenne de la destination

ACTION 16 :

Faire connaître et améliorer l'expérience de visite du quartier européen ;

ACTION 17 :

Développer le caractère européen partout sur le territoire.

Valoriser Strasbourg en tant que carrefour au cœur de l'espace rhénan

ACTION 18 :

Animer et mettre en avant l'offre d'excursions à la journée en Alsace et dans les territoires voisins ;

ACTION 19 :

Favoriser les mobilités sans voiture vers et au départ de l'Eurométropole de Strasbourg.

Diversifier l'offre pour révéler tous les potentiels

Développer de nouvelles thématiques sur la destination

ACTION 20 :

Améliorer l'accueil des camping-cars sur le territoire ;

ACTION 21 :

Développer le tourisme fluvial ;

ACTION 22 :

Valoriser davantage le tourisme brassicole et l'œnotourisme ;

ACTION 23 :

Mettre en avant la diversité et la richesse des événements culturels et de l'offre nocturne et encourager leur développement ;

ACTION 24 :

Créer davantage de passerelles avec le monde sportif et culturel.





© ABDESSLAM MIRDASS

Intégrer pleinement les habitants à la politique touristique

Mieux intégrer les habitants dans la définition et le suivi des actions touristiques :

ACTION 25 :

Informer les habitants sur la politique touristique, ses outils et ses retombées ;

ACTION 26 :

Mettre en place des modalités d'association des habitants ;

ACTION 27 :

Faire des habitants des prescripteurs et des accueillants de la destination.

Penser la politique touristique pour les touristes et les habitants :

ACTION 28 :

Intégrer la mission d'accueil, d'information et de services pour les habitants dans les statuts de la future structure touristique.

Adapter la gouvernance de la destination à la stratégie

Mettre en oeuvre les conditions de réussite de la stratégie :

ACTION 29 :

Mettre en place les moyens nécessaires au portage et au suivi de la stratégie ;

ACTION 30 :

Structurer un nouvel outil d'accueil, de promotion et d'animation du tourisme sur la destination ;

ACTION 31 :

Redéfinir l'organisation de l'accueil et de l'information sur la destination ;

ACTION 32 :

Renforcer les collaborations avec les partenaires institutionnels du territoire.





Pôle tourisme de la Ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

Laurie WEBER

03 68 98 65 99

laurie.weber@strasbourg.eu

Lucie LAIGNE

03 68 98 83 61

lucie.laigne@strasbourg.eu

**N'hésitez pas
à nous contacter !**